



Положение о Национальной премии «Молодой специалист года – 2026»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, порядок организации и проведения Национальной премии «Молодой специалист года – 2026» (далее – Премия), требования к участникам, порядок выдвижения кандидатов, порядок рассмотрения заявок, систему оценки, порядок определения финалистов и победителей.
- 1.2. Премия является федеральным общественно значимым проектом, направленным на выявление, поддержку, продвижение и общественное признание молодых специалистов, внесших значимый вклад в развитие профессиональной, общественной, научной, технологической, культурной, социальной и иной созидательной деятельности.
- 1.3. Премия проводится не только как конкурсное мероприятие, но и как годовой проект по формированию сообщества молодых профессионалов, развитию сети корпоративных, отраслевых, вузовских и региональных сообществ, а также созданию галереи современных ролевых моделей молодых специалистов.
- 1.4. Премия строится на принципе выявления и продвижения реальных историй молодых специалистов, чья профессиональная, общественная и личная траектория может служить примером для молодежи, профессиональных сообществ, работодателей и общества в целом.
- 1.5. Премия направлена на продвижение идеи: «молодые специалисты – для страны и для других».
- 1.6. Премия реализуется через сеть партнеров и внутренних команд поиска героев, создаваемых партнерами на базе корпоративных, отраслевых, вузовских, региональных и иных профессиональных и молодежных сообществ.
- 1.7. Премия проводится на территории Российской Федерации и может включать участие молодых специалистов – граждан Российской Федерации, осуществляющих профессиональную или общественно значимую деятельность как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.
- 1.8. Сроки проведения Премии, состав этапов, перечень мероприятий, площадки представления промежуточных и финальных результатов утверждаются Организатором и Оператором Премии и размещаются на официальных информационных ресурсах Премии.
- 1.9. Финал Премии проводится на одной из федеральных общественных или молодежных площадок, определяемой Организатором и Оператором Премии.

2. Цели и задачи Премии

- 2.1. Целью Премии является формирование федеральной системы выявления, продвижения и общественного признания молодых специалистов, объединенных профессиональными, гражданскими и ценностными ориентирами, а также развитие сообщества молодых профессионалов, способных влиять на развитие страны.
- 2.2. Задачи Премии:



- выявление молодых специалистов, реализующих значимые профессиональные, общественные, научные, технологические, культурные, социальные и иные созидательные инициативы;
- формирование галереи современных ролевых моделей молодых специалистов;
- продвижение ценности профессионализма, труда, ответственности, созидания и служения обществу;
- объединение корпоративных, отраслевых, вузовских, региональных и федеральных сообществ молодых специалистов;
- развитие механизмов межотраслевого и межрегионального сотрудничества;
- стимулирование работодателей, образовательных организаций, общественных объединений и региональных институтов к поддержке молодых специалистов;
- выявление и тиражирование лучших практик развития молодежных профессиональных сообществ;
- формирование общественного резерва молодых лидеров;
- создание условий для медийного продвижения молодых специалистов и их достижений;
- развитие партнерской сети Премии.

3. Принципы проведения Премии

3.1. Премия проводится на основе следующих принципов:

- открытость и доступность участия;
- прозрачность критериев отбора и оценки;
- равенство возможностей для участников из разных отраслей, регионов и сфер деятельности;
- приоритет реального вклада и подтвержденных результатов;
- недопустимость дискриминации по профессиональной, отраслевой, региональной, национальной, религиозной, социальной и иной принадлежности;
- поддержка межотраслевого и межкультурного диалога;
- уважение к личности участника и достоверности представленных историй;
- медийное продвижение не только победителей, но и сильных участников Премии;
- вовлечение молодежных сообществ как основного механизма поиска героев.

3.2. В течение всего периода реализации Премии обеспечивается содержательное, организационное и информационное сопровождение проекта.

4. Номинации Премии

4.1. Премия проводится по основным и специальным номинациям.

4.2. Основные номинации Премии:

Технологии, инженерия и производство

Для молодых специалистов, реализующих инженерные, технологические, производственные, цифровые, инфраструктурные и рационализаторские решения.

Наука, исследования и образование

Для молодых учёных, исследователей, преподавателей, популяризаторов науки и специалистов, развивающих новые знания, методики и образовательные практики.



Развитие людей и профессиональных сообществ

Для наставников, лидеров молодежных и профессиональных объединений, организаторов сообществ, амбассадоров профессий и корпоративной культуры.

Общественные и социальные инициативы

Для участников волонтерских, экологических, благотворительных, инклюзивных, патриотических и иных социально значимых проектов.

Культура, спорт и здоровый образ жизни

Для молодых специалистов, развивающих спортивные, культурные, творческие, туристические, просветительские и оздоровительные инициативы.

Служение стране и профессиональная ответственность

Для молодых специалистов, чья деятельность связана с высокой личной ответственностью, вкладом в развитие территорий, отраслей и гражданского общества, международное и межкультурное сотрудничество, обеспечение безопасности и устойчивого развития страны.

- 4.3. Описание номинаций утверждается Организатором и Оператором Премии и размещается на официальном сайте Премии.
- 4.4. Организатор и Оператор вправе уточнять формулировки номинаций, объединять номинации, учреждать специальные номинации и треки при условии сохранения целей и ценностей Премии.
- 4.5. Организатор и Оператор Премии вправе учреждать специальные номинации и треки, отражающие актуальные общественные, профессиональные и культурные задачи года. В 2026 году может быть учреждена специальная номинация «Единство в многообразии», направленная на выявление молодых специалистов и инициатив, способствующих межкультурному диалогу, укреплению гражданского единства, взаимодействию представителей разных народов, культур, конфессий и регионов России.
- 4.6. Номинации не должны ограничивать участие представителей отдельных отраслей. При рассмотрении заявки учитывается не формальное соответствие названию номинации, а реальный вклад участника, характер его деятельности и общественная значимость представленной истории.

5. Организаторы, оператор и партнеры Премии

- 5.1. Организатором Премии является Общественная палата Российской Федерации в лице Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по просвещению, воспитанию и защите исторической памяти.
- 5.2. Оператором Премии является Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО» либо иная организация, определенная Организатором.
- 5.3. Сообщество молодых специалистов России выступает координационной площадкой и инфраструктурным партнером реализации Премии, обеспечивающим взаимодействие с молодежными профессиональными сообществами, участниками, партнерами и командами поиска героев.
- 5.4. Партнерами Премии могут выступать:
 - федеральные общественные организации;
 - государственные и негосударственные институты развития;
 - корпоративные сообщества;



- образовательные организации;
 - молодежные советы и объединения;
 - профессиональные ассоциации;
 - средства массовой информации;
 - экспертные и просветительские проекты;
 - иные организации, разделяющие цели и принципы Премии.
- 5.5. В реализации Премии могут участвовать партнеры, обладающие компетенциями в сфере молодежной политики, корпоративного образования, медиапродвижения, экспертной оценки, развития сообществ, профессионального и общественного признания.
- 5.6. Отдельные партнеры Премии могут быть привлечены к участию в экспертной оценке, медийном сопровождении, организации образовательных и презентационных мероприятий, формировании специальных треков и номинаций.
- 5.7. Организатор и Оператор Премии вправе разрабатывать:
- шаблоны заявочных материалов для кандидатов Премии;
 - рекомендации по оценке историй кандидатов Премии;
 - визуальные и информационные материалы Премии;
 - инструкции для координаторов команд поиска героев.

6. Участники Премии

- 6.1. Участниками Премии могут стать молодые специалисты – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 40 лет включительно, осуществляющие профессиональную, общественную, научную, технологическую, культурную, социальную, предпринимательскую или иную созидательную деятельность.
- 6.2. К участию допускаются молодые специалисты, чья деятельность соответствует целям и задачам Премии и может быть подтверждена материалами заявки.
- 6.3. Участниками Премии могут быть представители:
- компаний и организаций различных отраслей экономики;
 - органов и организаций публичного сектора;
 - образовательных и научных организаций;
 - творческих и культурных институций;
 - некоммерческих организаций;
 - молодежных и профессиональных сообществ;
 - региональных и федеральных проектов.
- 6.4. Участие в Премии осуществляется на добровольной основе.
- 6.5. Один участник может быть выдвинут в одной основной номинации. Участие в специальных треках и дополнительных номинациях допускается в порядке, определяемом Организатором и Оператором Премии.
- 6.6. Победители Премии предыдущего года могут быть ограничены в повторном участии в основных номинациях по решению Организатора и Оператора Премии, если иное не предусмотрено условиями специальной номинации или трека.



7. Порядок выдвижения кандидатов

- 7.1. Выдвижение кандидатов в основных номинациях Премии осуществляется через команды поиска героев, сформированные на базе организаций-работодателей, молодёжных и профессиональных сообществ, образовательных и научных организаций, партнёров Премии и иных организаций и объединений, предусмотренных настоящим Положением.
- 7.2. Самовыдвижение кандидатов Премии может предусматриваться исключительно в рамках отдельных специальных треков Премии в порядке, определяемом Организатором и Оператором.
- 7.3. Основной моделью участия является выдвижение через Команды поиска героев, действующие на базе компаний, организаций, вузов, сообществ, региональных или отраслевых объединений.
- 7.4. Выдвижение кандидата третьими лицами допускается только при наличии согласия кандидата на участие в Премии, обработку персональных данных и использование представленных материалов в информационных целях Премии.
- 7.5. Организация, желающая присоединиться к Премии, подает заявку партнера на официальном сайте Премии.
- 7.6. Заявка организации должна содержать:
 - полное наименование организации;
 - контактные данные координатора от организации;
 - согласие на участие в информационном сопровождении Премии.

8. Команды поиска героев

- 8.1. Команды поиска героев формируются в целях выявления, сопровождения и продвижения сильных историй молодых специалистов.
- 8.2. Команды поиска героев обеспечивают вовлечение профессиональных, корпоративных, отраслевых, вузовских и региональных сообществ в реализацию Премии и выступают основным механизмом делегирования участников.
- 8.3. Участие кандидата в основных номинациях Премии предполагает прохождение предварительного отбора соответствующей Командой поиска героев.
- 8.4. Самовыдвижение участников в рамках основной модели Премии не предусматривается.
- 8.5. Команды поиска героев могут формироваться на базе:
 - корпоративных молодежных сообществ;
 - молодежных советов компаний;
 - отраслевых профессиональных объединений;
 - образовательных организаций;
 - научных и исследовательских сообществ;
 - творческих и культурных объединений;
 - общественных организаций;
 - региональных молодежных советов;
 - партнерских федеральных проектов;
 - иных сообществ и организаций, разделяющих цели и ценности Премии.



- 8.6. В качестве Команд поиска героев могут выступать как отдельные организации, так и объединения организаций, отраслевые или региональные координационные группы.
- 8.7. Команды поиска героев осуществляют:
- поиск и выявление кандидатов Премии;
 - организацию внутреннего корпоративного, вузовского, отраслевого или регионального отбора;
 - первичную оценку историй и материалов участников;
 - сопровождение кандидатов при подготовке заявок;
 - сбор подтверждающих материалов;
 - взаимодействие с Оператором и координационной командой Премии;
 - участие в информационном и медийном сопровождении Премии;
 - продвижение историй участников на собственных и партнерских информационных ресурсах.
- 8.8. Организации и сообщества, формирующие команды поиска героев, самостоятельно определяют внутреннюю механику отбора кандидатов при соблюдении принципов открытости, объективности, прозрачности и соответствия ценностям Премии.
- 8.9. Команды поиска героев вправе самостоятельно определять, к какой основной номинации относится кандидат, исходя из содержания его деятельности и достигнутых результатов. При необходимости Оператор Премии может рекомендовать изменение номинации для более точного рассмотрения заявки Экспертным советом.
- 8.10. Одна команда поиска героев вправе представить на финальный этап Премии не более трех кандидатов в каждой основной номинации. Организатор и Оператор вправе устанавливать иной количественный лимит для отдельных специальных номинаций и треков Премии.
- 8.11. Каждая Команда поиска героев определяет координатора, ответственного за:
- взаимодействие с Оператором Премии;
 - организацию внутренних этапов;
 - передачу заявок;
 - сопровождение участников;
 - информационное взаимодействие.
- 8.12. В рамках Премии может формироваться рейтинг наиболее активных и результативных команд поиска героев.
- 8.13. Команды поиска героев могут претендовать на специальные формы признания и поощрения по специальным номинациям.
- 8.14. Сообщество молодых специалистов России осуществляет координационную и коммуникационную поддержку взаимодействия команд поиска героев между собой и с Оператором Премии.

9. Галерея образов героев Премии

- 9.1. В рамках Премии формируется галерея образов героев – система собирательных ролевых моделей молодых специалистов.



- 9.2. Галерея образов используется для медийного, просветительского и коммуникационного сопровождения Премии и не является жесткой системой конкурсных номинаций.
- 9.3. В галерею образов героев Премии могут входить следующие типы ролевых моделей:
- Архитектор – выстраивает системы, процессы, команды, профессиональные среды и долгосрочные решения.
 - Инженер – создаёт, внедряет и доводит до результата конкретные технологии, продукты, проекты и практики.
 - Наставник – развивает людей, передаёт знания, поддерживает профессиональный рост коллег и молодых специалистов.
 - Исследователь – развивает науку, технологии, новые знания, методики и подходы.
 - Визионер – предлагает новые смыслы, направления развития, образы будущего и вдохновляет других на изменения.
- 9.4. Организатор и Оператор вправе расширять, уточнять и адаптировать галерею образов по итогам анализа поданных заявок и медийного сопровождения Премии.
- 9.5. Номинация определяет сферу проявления участника, а образ героя используется для медийного и просветительского представления его истории. Один участник подается в одну основную номинацию, при этом в рамках коммуникационного сопровождения ему может быть присвоен один из образов галереи героев Премии.

10. Этапы проведения Премии

- 10.1. Премия проводится в несколько этапов:

1. Подготовительный этап.
 2. Партнерский этап.
 3. Этап формирования Команд поиска героев.
 4. Этап сбора заявок и историй.
 5. Внутренний, корпоративный, вузовский или региональный отбор.
 6. Федеральный экспертный отбор.
 7. Медийный этап и публичное представление героев.
 8. Финал Премии.
 9. Постпроектное сопровождение и публикация итогов.
- 10.2. Подготовительный этап включает утверждение Положения, календарного плана, состава партнеров, методических материалов, формы заявки, системы оценки и информационных ресурсов Премии.
- 10.3. Партнерский этап включает прием заявок от организаций, определение координаторов, подключение партнеров и формирование сети Команд поиска героев.
- 10.4. Этап сбора заявок предполагает подачу историй кандидатов через официальный сайт Премии или иную утвержденную цифровую платформу.
- 10.5. Внутренний, корпоративный, вузовский или региональный отбор проводится организациями и Командами поиска героев самостоятельно или при методическом сопровождении Оператора.



- 10.6. Федеральный экспертный отбор проводится Экспертным советом Премии.
- 10.7. Медийный этап включает подготовку карточек героев, интервью, публикаций, видеоматериалов, представление участников на федеральных и партнерских площадках.
- 10.8. Финал Премии включает публичное представление финалистов, объявление победителей, определённых по результатам работы Экспертного совета, и торжественное награждение победителей и финалистов Премии.

11. Форсаж-трек Премии

- 11.1. В рамках Премии может быть учрежден специальный трек «Сообщество Форсаж» для участников форума сообществ молодых специалистов «Форсаж».
- 11.2. Форсаж-трек является ускоренной дорожкой выявления и представления героев Премии среди участников форума.
- 11.3. Участники форума могут подать заявку на участие в Премии непосредственно в период проведения форума через специальную форму, очную точку приема заявок или цифровой сервис.
- 11.4. В рамках Форсаж-трека могут проводиться:
 - презентационные сессии Премии;
 - мастер-классы по оформлению историй;
 - сбор заявок;
 - экспресс-интервью с кандидатами;
 - специальные медийные форматы;
 - предварительный отбор сильных историй.
- 11.5. Участие в Форсаж-треке не гарантирует автоматического выхода в финал Премии, но дает возможность прохождения отдельной процедуры рассмотрения и медийного сопровождения.

12. Экспертный совет Премии

- 12.1. Для оценки заявок и определения финалистов и победителей формируется Экспертный совет Премии.
- 12.2. В состав Экспертного совета могут входить представители Организатора, Оператора, партнеров Премии, федеральных общественных проектов, экспертных и образовательных организаций, профессиональных сообществ, медиа, работодателей и институтов развития.
- 12.3. Экспертный совет:
 - рассматривает заявки участников;
 - проводит оценку заявок по утверждённым критериям;
 - при необходимости проводит интервью с участниками;
 - формирует список финалистов;
 - определяет победителей Премии по результатам экспертной оценки;
 - может рекомендовать учреждение специальных номинаций и специальных форм признания участников



- 12.4. Экспертный совет определяет до трёх финалистов в каждой основной номинации Премии. Количество финалистов в специальных номинациях и треках определяется Организатором и Оператором Премии.
- 12.5. Члены Экспертного совета не могут оценивать заявки участников, с которыми имеют прямую профессиональную, организационную или иную заинтересованность, способную повлиять на объективность оценки.
- 12.6. Решения Экспертного совета оформляются протоколом.

13. Система оценки

- 13.1. Оценка заявок проводится по шкале от 0 до 10 баллов по каждому критерию.
- 13.2. Критерии допуска:

- соответствие участника требованиям Положения;
- наличие реальной истории и подтвержденного вклада;
- достоверность сведений;
- согласие участника на участие и обработку персональных данных;
- соответствие заявки целям и задачам Премии;
- отсутствие дискриминационного, агрессивного, недостоверного или неэтичного содержания.

- 13.3. Основные критерии оценки:

Личный вклад участника — степень самостоятельного участия кандидата в реализации проекта, инициативы или профессионального результата.

Значимость результата — практическая, профессиональная, социальная, научная или общественная ценность достигнутого результата.

Масштаб и устойчивость эффекта — охват, длительность, воспроизводимость и устойчивость достигнутых изменений.

Новизна и качество подхода — оригинальность решения, рационализаторский характер, нестандартность или методическая ценность практики.

Потенциал тиражирования — возможность применения опыта участника в других командах, организациях, регионах или отраслях.

Сила личного примера — способность истории участника быть ролевой моделью для молодых специалистов.

Итоговый балл кандидата определяется как среднее арифметическое оценок членов Экспертного совета, осуществлявших оценку соответствующей заявки. На основании итоговых баллов и результатов рассмотрения заявок Экспертный совет формирует список финалистов и определяет победителей Премии. В случае равенства итоговых баллов решение принимается путём голосования членов Экспертного совета.

В случае равенства баллов решение принимается путем голосования членов Экспертного совета.

- 13.4. Экспертный совет вправе признать номинацию несостоявшейся, если количество или качество заявок не позволяет объективно определить победителей.

14. Медийное сопровождение Премии



14.1. Премия сопровождается в течение всего периода реализации информационной и медийной кампанией.

14.2. Медийное сопровождение может включать:

- публикацию карточек героев;
- интервью с участниками;
- видеоистории;
- публикации в социальных сетях и СМИ;
- представление участников на партнерских площадках;
- специальные проекты с медиапартнерами;
- итоговую галерею героев Премии.

14.3. Участники, подающие заявку на Премию, дают согласие на использование представленных материалов в целях информационного, просветительского, отчетного и презентационного сопровождения Премии.

14.4. Медийное продвижение не является гарантией победы в Премии и не заменяет экспертную оценку.

15. Финал и награждение

15.1. Финал Премии проводится в очном, очно-заочном или ином формате, определяемом Организатором и Оператором.

15.2. Победители Премии определяются Экспертным советом до проведения торжественной церемонии награждения. Очное представление финалистов в рамках мероприятий финала не является дополнительным этапом конкурсной оценки, если иное отдельно не установлено Организатором и Оператором для специальной номинации или трека.

15.3. Победители и финалисты Премии награждаются дипломами, памятными знаками, призами, специальными поощрениями партнеров или иными формами признания.

15.4. В рамках Премии могут быть учреждены специальные номинации:

- Лучшая Команда поиска героев;
- Лучший партнер Премии;
- Лучший амбассадор Премии;
- Специальный приз Экспертного совета;
- Специальные номинации партнеров.

15.5. Организатор и Оператор вправе определять дополнительные формы поддержки финалистов и победителей, включая образовательные, медийные, наставнические и партнерские возможности.

16. Заключительные положения

16.1. Организатор и Оператор вправе вносить изменения в технические параметры проведения Премии, сроки отдельных процедур, требования к формату материалов и порядок информационного сопровождения при условии сохранения целей и принципов Премии.



- 16.2. Все спорные вопросы, связанные с проведением Премии, рассматриваются Организатором и Оператором.
- 16.3. Материалы, представленные на Премию, не возвращаются и могут быть использованы в информационных, отчетных, презентационных, просветительских и медиапроектах Премии при наличии согласия участников.
- 16.4. Участники несут ответственность за достоверность представленных сведений.
- 16.5. Расходы, связанные с участием финалистов в очных мероприятиях Премии, осуществляются за счет самих участников, направляющих организаций, партнеров или иных источников, не противоречащих законодательству Российской Федерации.
- 16.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором Премии.



Рекомендуемая форма заявки участника

1. ФИО участника.
2. Дата рождения.
3. Регион.
4. Организация / место работы / учебы / проект.
5. Должность / роль.
6. Контактные данные.
7. Номинация.
8. Команда поиска героев / организация-партнер.
9. Название истории / проекта / инициативы.
10. Краткое описание.
11. В чем личный вклад участника.
12. Какие результаты достигнуты.
13. Кто получил пользу от инициативы.
14. Какие есть подтверждающие материалы.
15. Ссылки на публикации, фото, видео, документы.
16. Почему эта история важна для страны, профессии, сообщества или региона.
17. Согласие на обработку персональных данных.
18. Согласие на использование материалов в коммуникациях Премии.



Рекомендуемая форма заявки организации-партнера

1. Полное наименование организации.
2. Контактное лицо.
3. Должность контактного лица.
4. Телефон / e-mail.
5. Планируемое количество кандидатов.
6. Формат внутреннего отбора.
7. Готовность к медийному сопровождению.
8. Готовность участвовать в мероприятиях Премии.
9. Информационные ресурсы организации.
10. Комментарии и предложения.



Рекомендуемая шкала оценки

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов:

0 баллов – критерий не раскрыт. 1–3 балла – слабое соответствие. 4–6 баллов – частичное соответствие. 7–8 баллов – хорошее соответствие. 9–10 баллов – высокое соответствие.

Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое баллов экспертов.



Предварительный календарный план

Июнь–август — запуск нового сезона Премии, представление обновлённой концепции на Молодёжном дне ПМЭФ и Форуме сообществ молодых специалистов «Форсаж», апробация механизма Команд поиска героев, подготовка организационных и методических материалов.

3–10 сентября — старт основной партнёрской кампании, направление официальных приглашений организациям и сообществам, регистрация Команд поиска героев и определение координаторов.

11–30 сентября — поиск кандидатов Командами поиска героев, проведение предварительного отбора, представление коротких профессиональных историй кандидатов.

1–4 октября — первичный отбор представленных историй, информирование Команд поиска героев и кандидатов о результатах.

4–12 октября — подготовка и представление полных заявок кандидатами, прошедшими первичный отбор.

13–18 октября — техническая проверка и подготовка заявок к экспертной оценке.

19–27 октября — экспертная оценка заявок.

29–30 октября — заседание Экспертного совета, определение финалистов и победителей Премии.

1–2 ноября — информирование финалистов и Команд поиска героев, организационная подготовка финальных мероприятий.

10 ноября — установочная встреча и публичное представление финалистов Премии, организационные и медийные мероприятия.

11 ноября — финал Национальной премии «Молодой специалист года – 2026», объявление результатов и торжественное награждение (г. Москва).

Ноябрь–декабрь — публикация итогов, формирование Галереи образов героев, информационное продвижение финалистов и победителей, постпроектное сопровождение и подготовка предложений по развитию следующего сезона Премии.